

GRAPHIC DESIGNERS

# Een dag op pad met Arianne en Ninon

In deze rubriek gaan we een dag op pad met een van de medewerkers van Carel Lurvink. In deze editie zijn dat er zelfs twee! We kijken mee met Graphic Designers Arianne en Ninon.

Ninon is ondertussen alweer 2 jaar werkzaam bij Carel Lurvink als Graphic Designer. Ze houdt zich vooral bezig met online en bewegende media. Video's, animaties en fotoshoots, daar draait ze haar hand niet voor om. Maar gedrukte media, zoals deze Carel, is natuurlijk ook geen probleem. De combinatie bewegend beeld en drukwerk maakt haar een allround designer.

Arianne is opgeleid als Graphic Designer en zit al 30 jaar in het vak. De iMac is haar grote vriend, maar ze gaat ook graag op stap met de fotocamera. De afwisseling in dit werk maakt het leuk en daarom is elke dag weer anders. Of het nou gaat om een grafisch ontwerp, fotograferen of illustreren. Laat het maar borrelen, er is inspiratie genoeg. Ze houdt ervan!

    @carellurvink



Ninon Gervink (links) en Arianne Doornbos (rechts).

1 

QR code: Scan de QR-code

Ninon: "Een van mijn werkzaamheden is het maken van animaties. Met behulp van een animatie kunnen we onderwerpen op een leuke en begrijpelijke manier uitleggen. Ik voer hier de laatste aanpassingen door aan de 'Groen is goed doen' animatie. Benieuwd naar het eindresultaat?"

2 

Arianne: "Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Niet zo gek dus dat we veel foto's gebruiken op onze website en andere marketingmaterialen. Ik maak foto's van onze modellen, onze producten en soms ook van mijn eigen collega's!"

3 

Ninon: "Naast fotografie, maken we veel gebruik van video's. We laten bijvoorbeeld zien hoe producten het beste gebruikt kunnen worden of leggen bijzondere momenten vast. Ik sta daarom veel achter de camera, maar monteer de video's ook zelf."

6 

Arianne: "In de afgelopen jaren hebben we heel veel marketingmateriaal, zoals flyers, brochures en uitnodigingen, ontworpen. We zijn daar best wel een beetje trots op. Ze hebben daarom een mooi plekje gekregen op onze eigen wall of fame."

5 

Ninon: "Niet alles wat ik maak, is alleen online te zien. Zo heb ik bijvoorbeeld de Carel, dit magazine, vormgegeven. Erg gaaf om uiteindelijk het eindresultaat in handen te hebben en er doorheen te kunnen bladeren!"

4 

Arianne: "Al onze verpakkingen ontwerpen we zelf. Altijd een hele leuke klus om te doen. Ik zorg ervoor dat het er herkenbaar uitziet, maar het is ook belangrijk dat alle wettelijke informatie, zoals certificeringskenmerken, gevarensymbolen en de gebruiksaanwijzing, erop staat. Ook als de ruimte heel beperkt is."

7 

Ninon: "Alle producten op de webshop worden in onze packshot kast gefotografeerd. Door het licht in deze kast krijg je snel de perfecte foto. Het plateau kan 360 graden draaien, waardoor we het product van alle kanten kunnen laten zien."

8 

Arianne: "Ook ons wagenpark moet er herkenbaar uitzien. Het blijft bijzonder om mijn eigen ontwerp voorbij te zien rijden. Helemaal als dat ook nog eens een 100% elektrische bus is. Want groen is goed doen."

9 

Arianne en Ninon: "Relatiegeschenken of een kleinigheidje voor onze collega's krijgen net wat extra's met een Carel Lurvink etiket. En net zoals bij onze andere producten, moet de kwaliteit gecontroleerd worden. Een belangrijke taak waar wij ons graag voor opofferen!"