

# GROEN IS DOEN

Jaarverslag Duurzaam & Verantwoord Ondernemen 2019

Bij Carel Lurvink gaan duurzaam ondernemen en bedrijfseconomisch rendement hand in hand. Voor ons hoort maatschappelijk verantwoord ondernemen bij een professionele en duurzame vorm van ondernemerschap. Dat komt voort uit onze roots als familiebedrijf. Wij willen namelijk gewoon netjes met mensen en onze omgeving omgaan, nu en met zorg voor de toekomst. Het zit als het ware in ons 'groene bloed'.

We richten ons op 4 thema's:

1. AFVALSCHEIDING EN HERGEBRUIK
2. REDUCEREN VAN CO2 EN ENERGIEVERBRUIK
3. VERANTWOORDELIJK PRODUCEREN EN CONSUMEREN
4. TERUGGEVEN AAN DE MAATSCHAPPIJ EN GEZOND ARBEIDSKLIMAAT

Op deze manier willen wij de wereld een stukje schoner maken en ons steentje bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.





# RESULTATEN 2019 IN VOGELVLUCHT

Jaarverslag Duurzaam & Verantwoord Ondernemen 2019

**80** medewerkers



**35.000**  
producten



distributie naar  
**12** provincies



**300**  
leveranciers



## Afvalscheiding en hergebruik

50% van de binnengekomen dozen is opnieuw gebruikt

**50%**

100% van het afval in het magazijn wordt gescheiden

**100%**

We gebruiken 100% hernieuwbare koffiebekers



Start Carel Lurvink Recycle programma



## Reduceren van CO2 en energieverbruik

60% van ons energieverbruik wekken we zelf op met 300 zonnepanelen

**60%**

Besparing van 12.000 kg CO2-uitstoot dankzij HF-verlichting

**12.000** kg

60% van ons wagenpark is elektrisch of hybride

**60%**

15 collega's die normaal met de auto komen, zijn gaan fietsen dankzij Fietsmaatjes

**15**



## Verantwoordelijk produceren en consumeren

30% van de CaluClean reinigingsmiddelen wordt geleverd in gerecyclede flessen

**30%**

10% van de CaluClean reinigingsmiddelen is in een ECO variant verkrijgbaar

**10%**

5 workshops om klanten te informeren over duurzame oplossingen

**85**  
deelnemers



## Teruggeven aan de maatschappij en gezond arbeidsklimaat

Ondersteuning van 5 goede doelen

**5** doelen

18% van de leidinggevende en/of managementfuncties is vervuld door vrouwen

**18%**

Start Carel Lurvink Academy voor werknemers





# DOELSTELLINGEN 2019 EN EEN VOORUITBLIK OP EEN SCHONE EN VEILIGE WERKOMGEVING IN 2025

Jaarverslag Duurzaam & Verantwoord Ondernemen 2019



## AFVALSCHEIDING EN HERGEBRUIK

1. In ons logistieke proces hergebruiken we zoveel mogelijk verpakkingen. In 2019 hebben we 50% van de binnengekomen dozen opnieuw gebruikt. In 2020 moet dit 70% worden. Wij vragen onze leveranciers om hiermee rekening te houden door bijvoorbeeld zoveel mogelijk dozen zonder bedrukking, stickers of tape te gebruiken.
2. 100% van het binnengekomen afval in het magazijn wordt gescheiden in papier, plastic en overig afval.
3. Op de kantoren is een actief afvalscheidingsplan van kracht. In 2020 willen wij ons eigen GFT afval uit de kantines gaan composteren.
4. In 2019 zijn wij het Carel Lurvink Recycle programma voor werkschoenen en -kleding gestart. Klanten kunnen hun gebruikte werkkleding inleveren, hiervan worden nieuwe producten gemaakt. In 2020 willen wij 25 nieuwe klanten aansluiten op dit programma.
5. We hebben onderzocht welke koffiebekers wij het beste kunnen gebruiken. Vanaf november 2019 gebruiken we 100 % hernieuwbare koffiebekers gemaakt van planten.



## REDUCEREN VAN CO2 EN ENERGIEVERBRUIK

1. Dankzij HF-verlichting met bewegingssensoren besparen we ruim 12.000 kg CO2-uitstoot per jaar.
2. 60% van het energieverbruik wekken we zelf op met onze zonnepanelen (300 stuks). Hiermee besparen we jaarlijks 30.000 kg aan CO2-uitstoot.
3. In onze toiletruimtes wordt gebruikgemaakt van het eerste cradle 2 cradle toilethygiëneconcept ter wereld (Satino Black). Deze producten adviseren wij ook aan onze klanten. Samen besparen we hiermee jaarlijks ruim 25.000 kg CO2-uitstoot en bijna 700.000 liter water.
4. We hebben 16 leaseauto's in ons wagenpark, waarvan er 6 elektrisch en 3 hybride zijn. Bij ons bedrijfspand hebben we 8 oplaadpunten voor elektrische voertuigen. Het doel is 100% elektrisch in 2025.
5. Restwarmte van de afvalverbrandingsinstallatie van afvalverwerker Twence zorgt voor verwarming van ons pand.
6. Door deelname aan het Fietsmaatjes initiatief hebben wij collega's gestimuleerd om met de fiets naar het werk te komen. 15 collega's die normaal met de auto naar het werk gaan, pakken nu een aantal keer per week de fiets.
7. Efficiënter inrichten van eigen vervoer waardoor minder vervoersbewegingen nodig zijn.
8. We zijn onderdeel van het Cross & Care Logistics concept voor zorginstellingen. Minder vervoersmomenten - en dus een sterk verminderde CO2-uitstoot - doordat goederen van meerdere leveranciers in één levering worden bezorgd.
9. Onze chauffeurs nemen deel aan 'Het Nieuwe Rijden'. In dit programma worden zij gestimuleerd om efficiënter en zuiniger te rijden.

Naast Carel Lurvink worden op deze manier 200 bedrijven en 5500 woningen verwarmd. In totaal levert dit een besparing op van 15 miljoen kg CO2 per jaar.

# DOELSTELLINGEN 2019 EN EEN VOORUITBLIK OP EEN SCHONE EN VEILIGE WERKOMGEVING IN 2025

Jaarverslag Duurzaam & Verantwoord Ondernemen 2019



## VERANTWOORDELIJK PRODUCEREN EN CONSUMEREN

1. Op dit moment wordt 30% van de CaluClean reinigingsmiddelen geleverd in gerecyclede flessen. In 2025 willen we alleen nog gebruikmaken van gerecyclede of cradle 2 cradle flessen.
2. 10% van de CaluClean reinigingsmiddelen is in een ECO-variant verkrijgbaar. In 2025 willen we onder dit merk alleen nog milieuvriendelijke middelen verkopen.
3. We zijn een onderzoek gestart naar het innemen van lege flessen schoonmaakmiddelen van klanten om deze te verwerken tot granulaat, zodat er nieuwe producten van gemaakt kunnen worden.
4. We vragen onze leveranciers om zo slim mogelijk te verpakken. Bijvoorbeeld door het vacuümtrekken van verpakkingen waardoor er meer in een container gaat en we minder transportbewegingen nodig hebben.
5. Waar mogelijk doen we zaken met de burens. Dat leidt tot minder lange vervoersbewegingen en dus minder CO2-uitstoot. Bovendien is het goed voor de lokale economie.
6. Onze producten worden actief onderzocht door Saxion Hogescholen. Kan er gebruikgemaakt worden van andere materialen waardoor producten gerecycled kunnen worden?
7. We adviseren onze klanten over duurzame alternatieven voor producten en dagen leveranciers uit om met duurzame producten te komen.
8. We informeren onze klanten d.m.v. workshops over onderwerpen als circulair ondernemen of het nieuwe schoonmaken (minder of geen chemie gebruiken en geen logistiek wasproces).
9. Producten waarvan de houdbaarheidsdatum (THT) is verstreken, worden aan de Voedselbank geschonken. Deze producten, zoals soep, koffie en thee, mogen niet meer verkocht worden. De voedselbank daarentegen mag deze artikelen uitgeven als zij daarbij de regels van de Voedsel- en Warenautoriteit voor voedselbanken in acht nemen.



## MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID EN GEZOND ARBEIDSKLIMAAT

1. In 2019 hebben we 5 goede doelen ondersteund, waaronder de Voedselbank, Kans voor een Kind en Trashpackers.
2. We hebben een actieve bijdrage geleverd aan World Clean Up Day door met collega's het industrieterrein de Marssteden in Enschede op te ruimen.
3. We helpen ons personeel met een gezonde en actieve levensstijl door een maandelijkse sportschoolvergoeding, een persoonlijk maatschappelijk budget en gratis fruit aan te bieden.
4. 18% van de leidinggevende en/of managementfuncties is vervuld door vrouwen.
5. We hebben de Carel Lurvink Academy opgericht; een platform voor alle medewerkers waar zij onbeperkt trainingen kunnen volgen (zowel productgericht als trainingen die bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling).
6. We werken samen met de gemeente om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt arbeidsritme en werkervaring op te laten doen.

