



REINIGINGSMATERIALEN AANSCHAFFEN VOOR EEN CLEANROOM?

Stel uzelf deze 9 vragen

REINIGINGSMATERIALEN AANSCHAFFEN VOOR EEN CLEANROOM?

Stel uzelf deze 9 vragen

Een cleanroom moet zó schoon zijn dat stof, micro-organismen en bijvoorbeeld chemische dampen geen kans krijgen om uw producten of onderzoeken te beïnvloeden. Geen eenvoudige opgave! Waar moet u op letten als u reinigingsmaterialen wilt aanschaffen voor een cleanroom? In dit artikel vindt u de vragen die u moet beantwoorden om dit helder te krijgen.

BASISVRAAG: WEGWERP OF HERBRUIKBARE SCHOONMAAKARTIKELEN?

Bij het kiezen van een reinigingssysteem staat u eerst voor de keuze: gebruik ik wegwerp schoonmaakartikelen of herbruikbare? Voor beiden is iets te zeggen, maar wegwerp schoonmaakartikelen verkleinen de kans op verontreiniging en (kruis)besmetting. Dat komt doordat herbruikbare schoonmaakartikelen niet altijd correct worden gereinigd, onderhouden en opgeslagen. Wellicht denkt u dat het duurder is om steeds nieuwe artikelen aan te schaffen. Of dat het slechter is voor het milieu doordat u meer afval produceert. Op het eerste gezicht lijkt hergebruik inderdaad milieuvriendelijker. Maar voor schoonmaakmaterialen ligt dat vaak anders. Dat komt opvallend genoeg door het reinigingsproces. Denk alleen al eens aan het water en wasmiddel dat nodig is. Dit nog los van transport van en naar een externe wasserij. Dan is een product voor eenmalig gebruik ineens beduidend minder belastend voor het milieu. En een stuk goedkoper als ook de kosten voor het personeel en de kosten voor vervanging bij verlies worden meegenomen.

9 VRAGEN OM EEN HELDER BEELD TE KRIJGEN

Vervolgens heeft u de keuze uit vooraf geïmpregneerde schoonmaakartikelen of droge schoonmaakartikelen die u voor gebruik zelf impregneert met een reinigingsmiddel. En ook dan bent u er nog niet. Want ook daarna krijgt u weer nieuwe keuzes. Absorptieniveau, prijs, kwaliteit, productsamenstelling...het speelt allemaal mee. Komt u er niet uit? Beantwoord dan de volgende 9 vragen, zodat u helder krijgt wat de eisen zijn waaraan uw reinigingssysteem moet voldoen.

1 **Wat is de classificatie van uw cleanroom?**

Bij iedere classificatie horen andere reinigings- en ontsmettingsproducten.

Hoe schoon moet de cleanroom worden?

- 2 Moeten bijvoorbeeld alleen de werkbanken grof gereinigd worden of gaat het om een diepgaande reiniging van uw apparatuur?

Met welke reinigings- en

3 **ontsmettingsmiddelen moeten uw schoonmaakmaterialen werken?**

Niet alle materialen zijn bestand tegen alle reinigings- en ontsmettingsmiddelen.

4 **Zijn alle oppervlakken bestand tegen reinigings- en ontsmettingsmiddelen?**

Wellicht hebben vloeren of werkbladen bijvoorbeeld een coating die oplost of beschadigt bij gebruik van bepaalde reinigingsmiddelen?

5 **Hoe groot is uw cleanroom?** Hoe groter de ruimte en oppervlakken, hoe groter de kans dat reinigingsmiddelen uitgewerkt of verdund raken.

6 **Hoe gebruiksvriendelijk moeten de materialen zijn?**

Gaat reiniging voor gebruiksgemak en comfort voor medewerkers? Pas overigens op: als medewerkers niet graag werken met bepaalde materialen of middelen, werkt dat verkeerd gebruik in de hand.

7 **Wat is uw budget?** Een voor de hand liggende vraag, maar wel een belangrijke. Vraag u ook af of het iets meer mag kosten als de reiniging daardoor beter of sneller verloopt. Vergeet daarnaast niet te letten op kosten van het afvoeren van afval, eventueel benodigde chemicaliën en bijvoorbeeld waterverbruik.

8 **Hoe duurzaam moeten de schoonmaakmaterialen zijn?** Kunnen de materialen bijvoorbeeld tegen kou, hitte of ruwe oppervlakken? Of slijten ze dan extra snel, waardoor u ze eerder moet vervangen?

9 **Hoeveel (opslag)ruimte heeft u?** Als u herbruikbare materialen wilt gebruiken, vraagt dat opslagruimte. En als u groot (en dus voordeliger) wilt inkopen, heeft u nog meer opslagruimte nodig. Soms zijn dat zelfs speciale ruimtes, bijvoorbeeld kasten waarin bezems en dweilen hangend kunnen worden bewaard om goed te drogen.

MAAK EEN OVERZICHT

Heeft u bovenstaande vragen beantwoord? Maak dan op basis van uw (nieuwe) inzichten een eerste selectie van schoonmaakmaterialen en reinigings- en ontsmettingsmiddelen. Zet deze onder elkaar in een Excel sheet. Maak vervolgens kolommen met de 10 belangrijkste aspecten waaraan de materialen moeten voldoen. Lage kosten? Gebruiksgemak? Goede werking? Zet daarna in ieder vakje van de rij achter het gekozen product een X als het ervoor geldt. U kunt zelfs nog een ranking aangeven. Is budget het allerbelangrijkst? Dan telt een X in dat vakje bijvoorbeeld dubbel. Zo krijgt u in één oogopslag duidelijk welke producten aan uw wensen en eisen voldoen.

CAREL LURVINK, OMDAT IEDEREEN EEN SCHONE EN VEILIGE WERKOMGEVING VERDIENT

In 125 jaar tijd heeft Carel Lurvink zich ontwikkeld tot een servicegerichte groothandel met een missie; werkomgevingen schoner en veiliger maken. Dit realiseren wij door onze kennis en ervaring in te zetten bij onze klanten en mee te denken over elk vraagstuk. Bedrijven en instellingen kunnen bij Carel Lurvink terecht voor advies over en inkoop van schoonmaak-, schilder- en veiligheidsartikelen, machines, kantinebenodigdheden, gevelonderhoud, kleding en verpakkingsmateriaal. Ook nemen we graag onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. We maken bewuste keuzes als het gaat om producten, productiemethoden, mobiliteit en verbruiksartikelen.

VOORRAAD, SNELLE LEVERINGEN EN BESTELGEMAK

Op de hoofdvestiging in Enschede hebben we 12.500 m² magazijnruimte. Dat betekent veel voorraad en snelle leveringen, vaak al binnen 24 uur. Ons warehouse is compleet geautomatiseerd. Wilt u alleen leveringen ontvangen op maandag of moeten wij de voorraad beheren? Dat kan allemaal. Met ons eigen wagenpark leveren we zelfs op afdelingsniveau tot in de werkkast.

Bestellingen worden vooral geplaatst via ons online bestelsysteem Mijn Carel Lurvink. Hier kunnen klanten hun persoonlijke bestelomgeving vergaand aanpassen, zodat bestellingen extra vlot, accuraat en efficiënt verlopen. Voor nog meer bestelgemak is er de Carel Lurvink app, waarmee bestellingen met tablet of smartphone kunnen worden geplaatst. Maar niet alles speelt zich online af, klanten zijn altijd welkom in een van onze servicecenters in Enschede, Hilversum of Winschoten voor advies of het testen van producten en machines.

HEEFT U VRAGEN?

Onze specialisten helpen u graag verder, bel naar **053 - 434 43 43**
of stuur een e-mail naar info@carellurvink.nl.

SINCE 1893